

台湾向け黒毛和牛輸出推進キャンペーン業務 委託仕様書

1. 業務の名称

台湾向け黒毛和牛輸出推進キャンペーン業務

2. 業務目的等

台湾向け牛肉輸出拡大を図るため、令和5年度から食肉卸売業者である神戸中央畜産荷受株式会社を事務局として、畜産農家、神戸市中央卸売市場西部市場（以下「西部市場」）や輸出事業者である伊藤ハム米久ホールディングス㈱が「神戸食肉輸出コンソーシアム」を設立し、台湾向け牛肉輸出のプロモーション事業を実施している。

本業務は、台湾国内において馴染みのない牛肉部位（モモ等）の販売促進を図るため、台湾国内の外出レストランにおいて、黒毛和牛を輸入・提供している事業者を対象に試食会の開催や、一般消費者向けにスポット的な販促メニューの提供といった和牛フェアを実施することで、神戸市中央卸売市場西部市場（以下「西部市場」という）を経由した台湾向け黒毛和牛肉の台湾向け輸出拡大を図るもの。

3. 業務内容

(1) 黒毛和牛肉フェア（仮称）などの開催

ア. 実施場所

台湾国内の外出店等

イ. 実施時期

令和8年10月～令和8年12月

ウ. 実施期間

1週間程度～3週間以内（2店舗合わせての開催期間）

エ. 黒毛和牛肉フェアの内容

西部市場を経由した黒毛和牛の複数の部位を使った特別メニューの提供や試食会を、下記①②の2店舗で実施

①神戸食肉輸出コンソーシアム（以下、コンソーシアム）が指定する台湾国内の外出店での開催

②応募者独自の企画に基づく店舗等での黒毛和牛肉フェアの開催

※牛肉の調達費用、輸送代、台湾での牛肉加工費用は、コンソーシアムで負担。

※②の店舗使用料等の費用は、見積書に含めること。

オ. コンソーシアム職員の黒毛和牛肉フェア実施期間内の台湾への派遣

- ・4名派遣（最大3泊4日）を2回旅費

- ・日本／台湾往復航空券（エコノミークラス、変更可能運賃）
燃料サーチャージ、空港諸税を含む。
 - ・宿泊代（最大3泊、シングルルーム利用）
 - ・台湾国内の移動交通費、通訳ガイド費用
- (2) 宣材物の作成
台湾での和牛フェア等で使用する宣材物の作成（具体的な宣材物は自由提案）
- (3) 報告書の作成
実施業務の概要、費用明細、本業務の効果や課題等の分析を含める。

4. 委託期間

契約締結日から令和9年2月26日（金）まで

5. 留意事項

(1) 本業務の詳細

本業務の実施時期や期間、会場等、具体的な事柄については、コンソーシアムにおいて関係者と調整した上で詳細を決定することになるので、それを前提に事業計画を策定し、費用を見積もること。

特に、応募者独自の企画に基づく店舗等での黒毛和牛肉フェアの開催については、コンソーシアム側の都合により変更等を求める場合がある。

(2) 著作物の帰属

本業務により作成された宣材物等の著作権はコンソーシアムに帰属するものとする。

(3) 秘密の順守

受託者は、本業務に知りえた情報等を本業務においてのみ使用することとし、これらを他の目的に使用し、又は他の者に漏洩してはならない。本業務の契約が終了し、又は解除された後においても同様とする。

(4) 記載外事項

本仕様書に定めのない事項又は本仕様書について疑義の生じた事項については、コンソーシアムと受託者とが協議して定めるものとする。